

a táncház napja

A Hagyományok Háza Baráti Köre Egyesület 2007. óta működik a Hagyományok Háza mellett, budapesti székhelyű szervezetként, de országos hatáskörrel – mondja Hont Angéla titkár, az egyesület egyik kezdeményezője és alapítója.



Célja a néphagyományok népszerűsítése, a Hagyományok Háza tevékenységének támogatása.

Ennek megfelelően szervezi a programjait is. A tagság több mint 150 fős, nekik szervez programokat az Egyesület, havonta ismeretterjesztő klubesteket, kirándulásokat olyan programokat ajánl, amelyek a népművészettel, néphagyománnyal foglalkoznak.

Vannak olyan programok, amelyek esetében kérjük a tagokat, hogy jöjjenek és vegyenek részt önkéntesként. Ilyen pl. a Hagyományok Házának nyílt hete, vagy a kitelepülések alkalmai, itt általában sokat segítenek.

A most bemutatott projekt a Táncház Napja, amelyet tavaly szerveztünk meg először, az első táncház 40 éves évfordulójára, hagyományteremtő szándékkal, minden évben az 1972. május 6-ai első táncház évfordulójához legközelebb eső szombatra.

A projekt lényege, hogy legyen egy olyan nap, amely arról szól, hogy mi a táncház mozgalom, hogyan lehet ehhez csatlakozni. Ez tehát egy népszerűsítő, ismeretterjesztő szabadtéri rendezvény. A budapesti programot magunk szervezzük, és kérjük, hogy mindenki a saját régiójában ilyen programokat kezdeményezzen.

Idén a Táncház Egyesület kapott erre támogatást a Magyar Művészeti Akadémiától, kimondottan vidéki helyszíneket szólítottak meg, ahol szintén szerveztek a Táncház Napjához kapcsolódó eseményeket. Erdélyben Sepsiszentgyörgyön, Felvidéken Pozsonyban, Magyarországon pedig Szegeden, Szarvason, Jászberényben, Nyíregyházán, és számos más vidéki helyszínen voltak rendezvények.

Néhány helyen spontán módon kapcsolódtak a Táncház Napjához, pl. Zalaegerszegen utcai táncos flashmobot és táncházat szerveztek, de tavaly New Yorkban is volt utcai táncház az eseményhez kapcsolódóan.

2011 óta az UNESCO Világörökség listáján szerepel a táncház módszer, a nemzeti kultúrák legjobb megőrzési gyakorlatai között, egy hungarikum, mely bevezethet minden érdeklődőt a magyar kulturális hagyományok világába.

A célközönség elsősorban azok, akik nem "táncházasok", akik nem ismerik, csak hallják a táncház találkozó hirdetését, de nem érzik magukhoz annyira

közel, hogy el is menjenek. Elsősorban azoknak szól, akik még nem ismerik a hagyományörzés e formáját.

A Táncház Napja egy egész napos ingyenes rendezvény, ahol ezt meg lehet nézni, ki lehet próbálni. Van ott ilyenkor tánc- és énektanítás, nemcsak magyar, hanem a Kárpát-medence népeinek kultúrájából is – idén pl. délszláv és cigány táncokat is tanítottunk –, és kézműves foglalkozás, hiszen a néphagyomány egy komplex dolog.

Ha kijött egy család, a gyerekek leülhetnek nemezelni vagy vesszőt fonni, voltak ügyességi népi játékok, a szülők, vagy akár az egész család beállhatott táncolni, délután mesemondás az Írók Boltjában, este táncház.

A tavalyi évben az Egyesületünk nyert az OTP-nél az Együttműködés projektben egy különdíjat. Ez a nyilvánosság, és az akkor kapott pénz adta a lehetőséget, hogy 2012-ben megrendezzük az első Táncház Napját.

Akkor készítettünk egy honlapot és akkor született meg a szervezet Facebook oldala is. Idén nagyon erősen támaszkodhattunk a tavaly született eredményre.

” A TÁNCHÁZ NAPJA EGY EGÉSZ NAPOS INGYENES RENDEZVÉNY, AHOL EZT MEG LEHET NÉZNI, KI LEHET PRÓBÁLNI.



Kialakult egy bázis, aki már hallott a rendezvényről, vagy részese volt, igyekeztünk őket is megszólítani.

Egy civil szervezet kommunikációjában manapság a legfontosabb az online kommunikáció, akár a honlap, akár egy direkt e-mail lista, akár a közösségi oldalak, mint a Facebook. Ezek útján tudjuk legkönnyebben eljuttatni az információkat. Ennek egyetlen hátránya talán az, hogy főként azokat érjük el, akik ismernek minket, illetve azoknak az ismerőseit.

Amivel az idei táncház meghirdetésében kitörtünk, az az elektronikus média, a televízió és a rádió. A rendezvényünk tavalyi népszerűsége sokat segített abban, hogy a közmédiában riportok, beharangozó beszélgetések, kisfilmek, klipek jelentek meg az eseményről teljesen ingyenesen.

Nagyon sokat segítettek az önkénteseink: egyikük kisfilmet készített a tavalyi anyagokból, az került fel a Youtube-ra, mások rendelkezésre bocsátották a tavalyi rendezvényen készült fényképeket, azokat is feltettük a honlapra, a Facebook oldalon posztoltuk.

A televízióban készült interjú Halmos Bélával és velem, ott is háttérként az önkéntesek által készített képek szerepeltek.

A közösség ereje segítette leginkább a kommunikációkat és a népszerűsítést – folytatta Hont Angéla. Nyomtattunk szórólapot is, a Táncház Találkozón osztottuk szét az első nagy adagot. A cél az volt, hogy tudjanak a rendezvényről, csatlakozzanak, vagy vidéki helyszíneken szervezzenek hasonlót.

A Táncház Napja előtti héten több olyan villámcsődületet is szerveztünk, ahol népszerűsítettük az eseményt, úgy, hogy két-két táncos és egy énekes összejött, spontán módon énekelve, táncolva mentünk az utcán. Erre sok járókelő felfigyelt: mi ez, kik ezek, mit akarnak? És természetesen nekik is osztogattunk szórólapot.

Az eredmény? Nem nagyon tudok pontos számokat mondani. Tény, hogy a honlapjaink látogatottsága megnőtt, a "Hagyomány. Éld bele magad" Táncház Napját megelőző posztjait 55-58 ezren, a Hagyományok Házáét több mint százezeren látták. A Facebookon jól látszott, hogyan ugrott meg a látogatók száma, és az ottani poszt is rávezetett a honlapra.

Az eredményesség itt elsősorban abban mutatkozik meg, hogy tavalyhoz képest többszöröződött a rendezvényhelyszínek száma, beszélnek róla, ott voltak sokan, sok rácsodálkozó visszajelzést kaptunk olyanoktól, akik eddig nem tudtak rólunk. Ezt igazi sikernek élem meg.

Olyan 3000 körülre becsüljük a budapesti Liszt Ferenc téri esemény résztvevőinek számát ezen az egyetlen napon. Országos adatot, sajnós, nem tudunk.

Remélem, hogy ez a szám még növekedni fog, ha minden évben – hagyományteremtő módon – megrendezzük a Táncház Napját.

Minden olyan szervezet számára járható a kommunikáció ezen útja, akik a közösség erejét és az önkéntességet tudják használni projektjeik népszerűsítésében.